



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



январь-сентябрь 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

Красноярский край

январь-сентябрь 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Макроструктура оборота розничной торговли
- 04 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Оборот общественного питания
- 07 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Сентябрь 2023 года

**67,1** млрд рублей

**113,9%** к сентябрю 2022 года

**96,4%** к августу 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





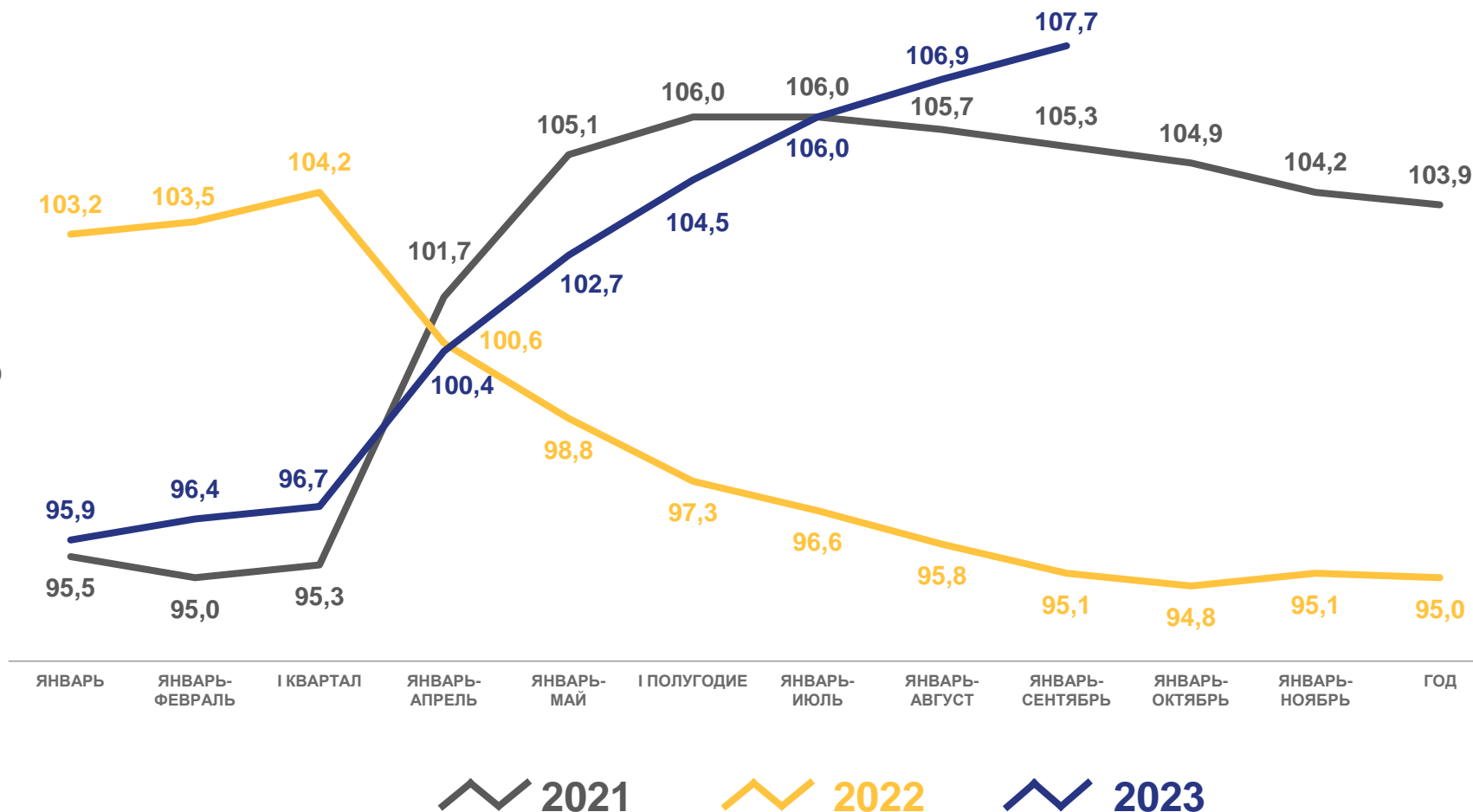
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-сентябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**560,7** млрд рублей

**107,7%** к январю-сентябрю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.








# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ


в % от общего числа организаций





- 

Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- 

Микропредприятия
- 

Субъекты среднего предпринимательства
- 

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
- 

Малые предприятия
- 

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



**47,4%**  
**265,6** млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные  
товары

**52,6%**  
**295,1** млрд рублей





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Сентябрь 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**30,2**

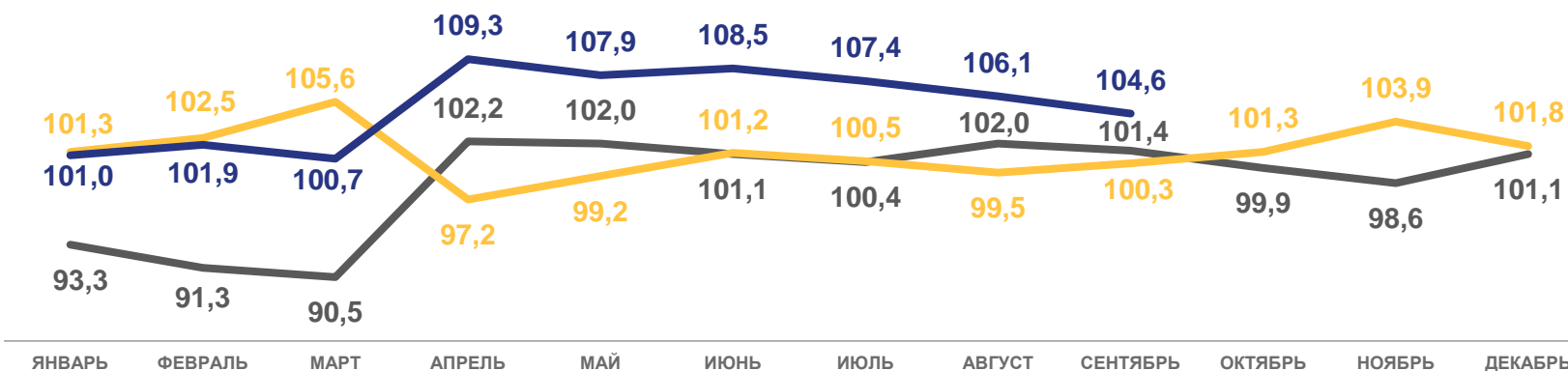
млрд рублей

**104,6%**

к сентябрю 2022 года

**97,0%**

к августу 2023 года



Непродовольственные товары

**36,9**

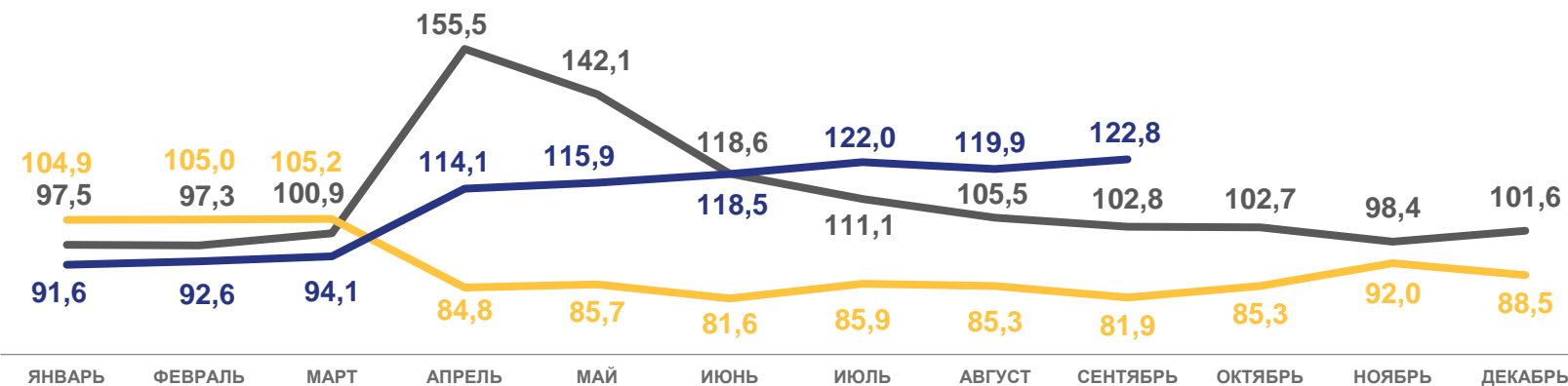
млрд рублей

**122,8%**

к сентябрю 2022 года

**95,9%**

к августу 2023 года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-сентябрь 2023 года

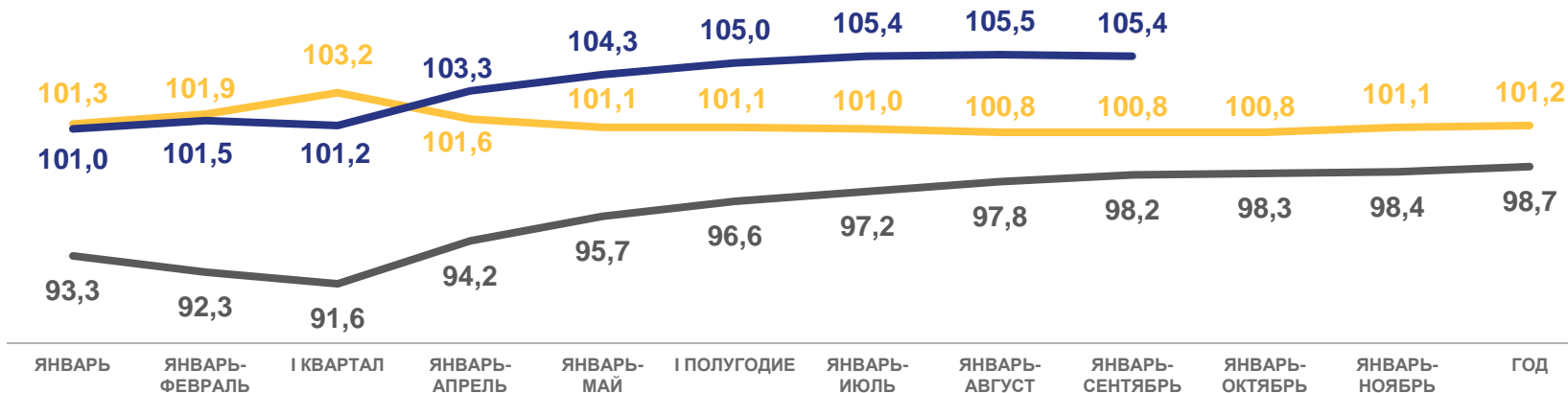
в % к соответствующему периоду предыдущего года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**265,6** млрд рублей

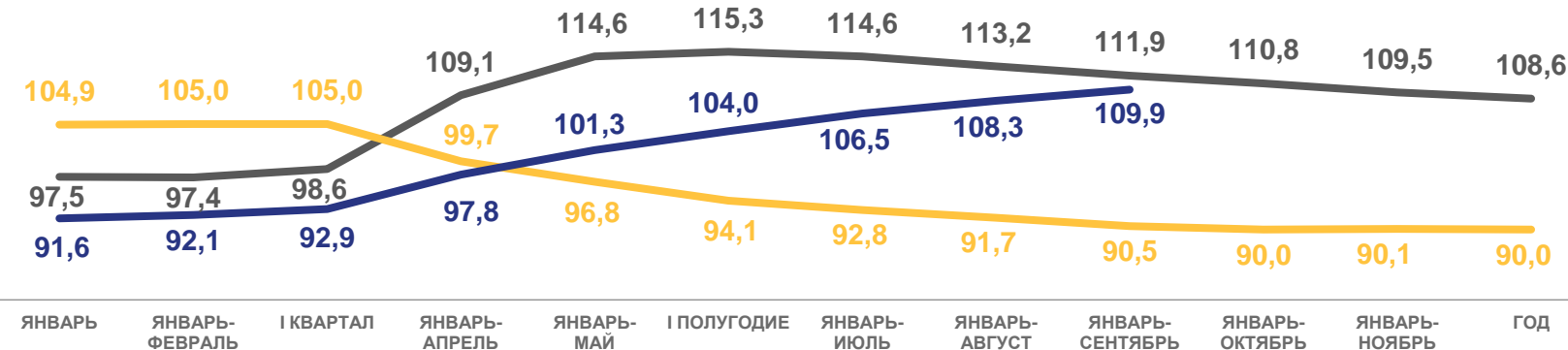
**105,4%** к январю-сентябрю 2022 года



Непродовольственные товары

**295,1** млрд рублей

**109,9%** к январю-сентябрю 2022 года



2021 2022 2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.







# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

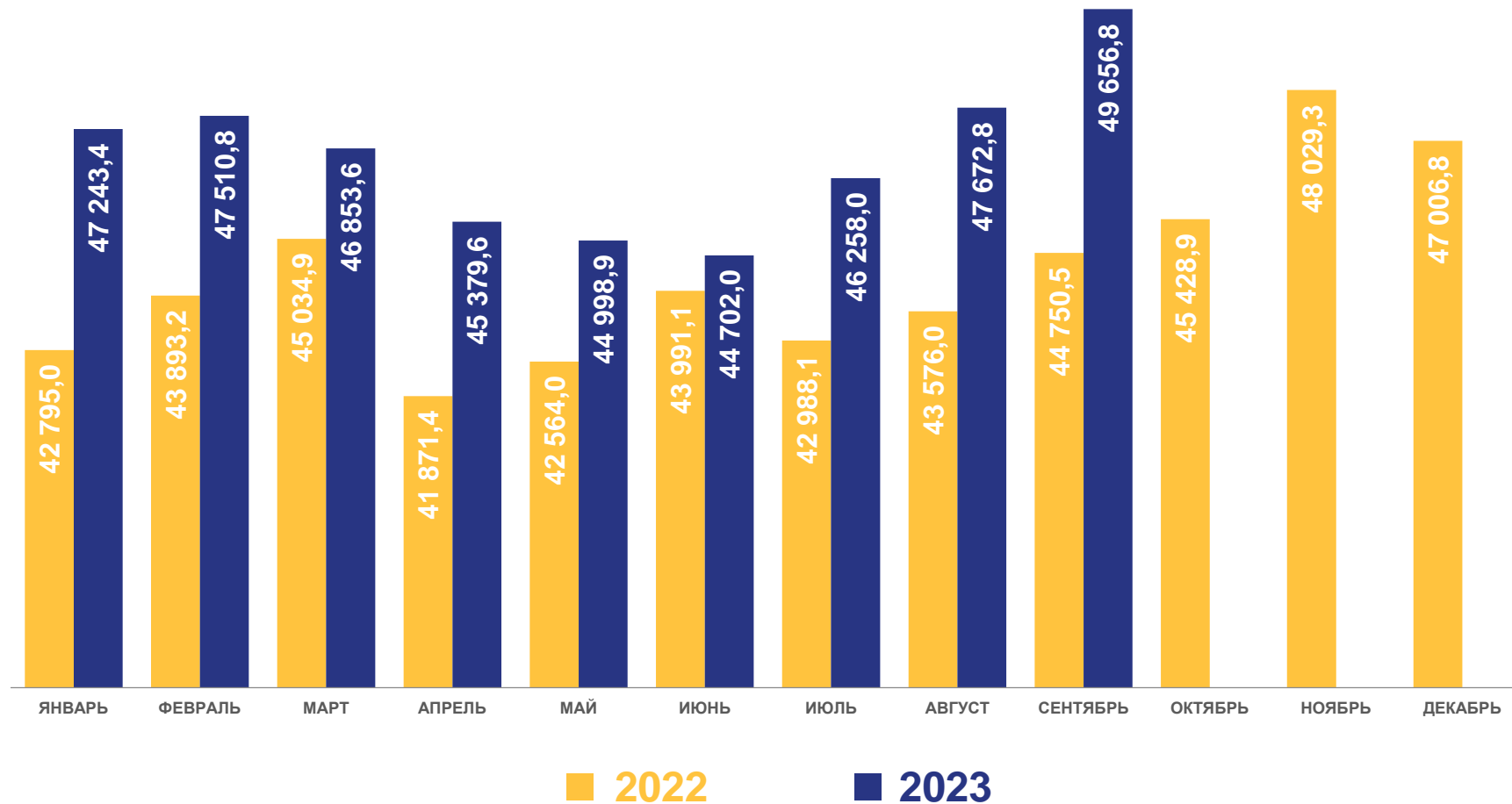
(на конец месяца)

Сентябрь 2023 года

млн рублей

**49,7** млрд рублей

или **42** дня торговли





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

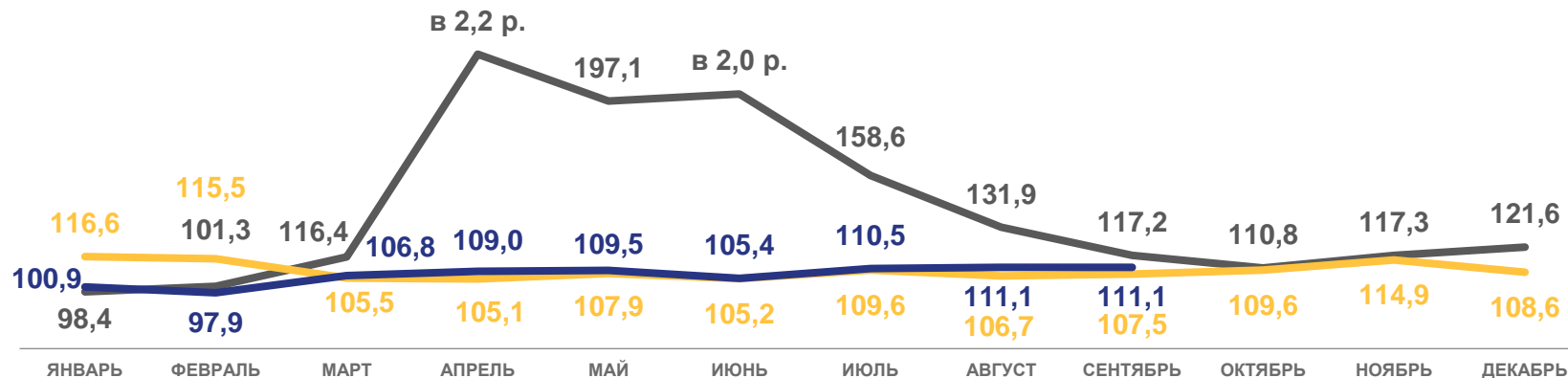
Сентябрь 2023 года

**4,5** млрд рублей

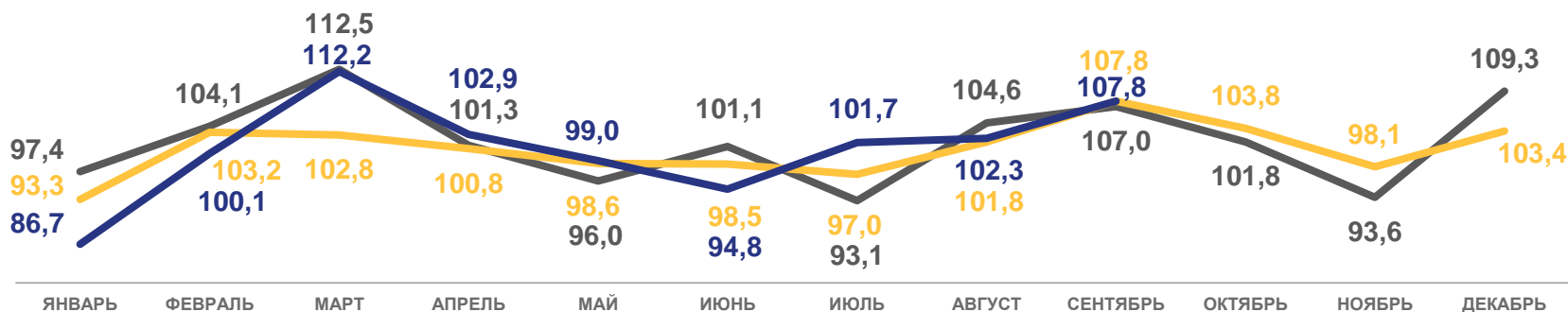
**111,1%** к сентябрю 2022 года

**107,8%** к августу 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





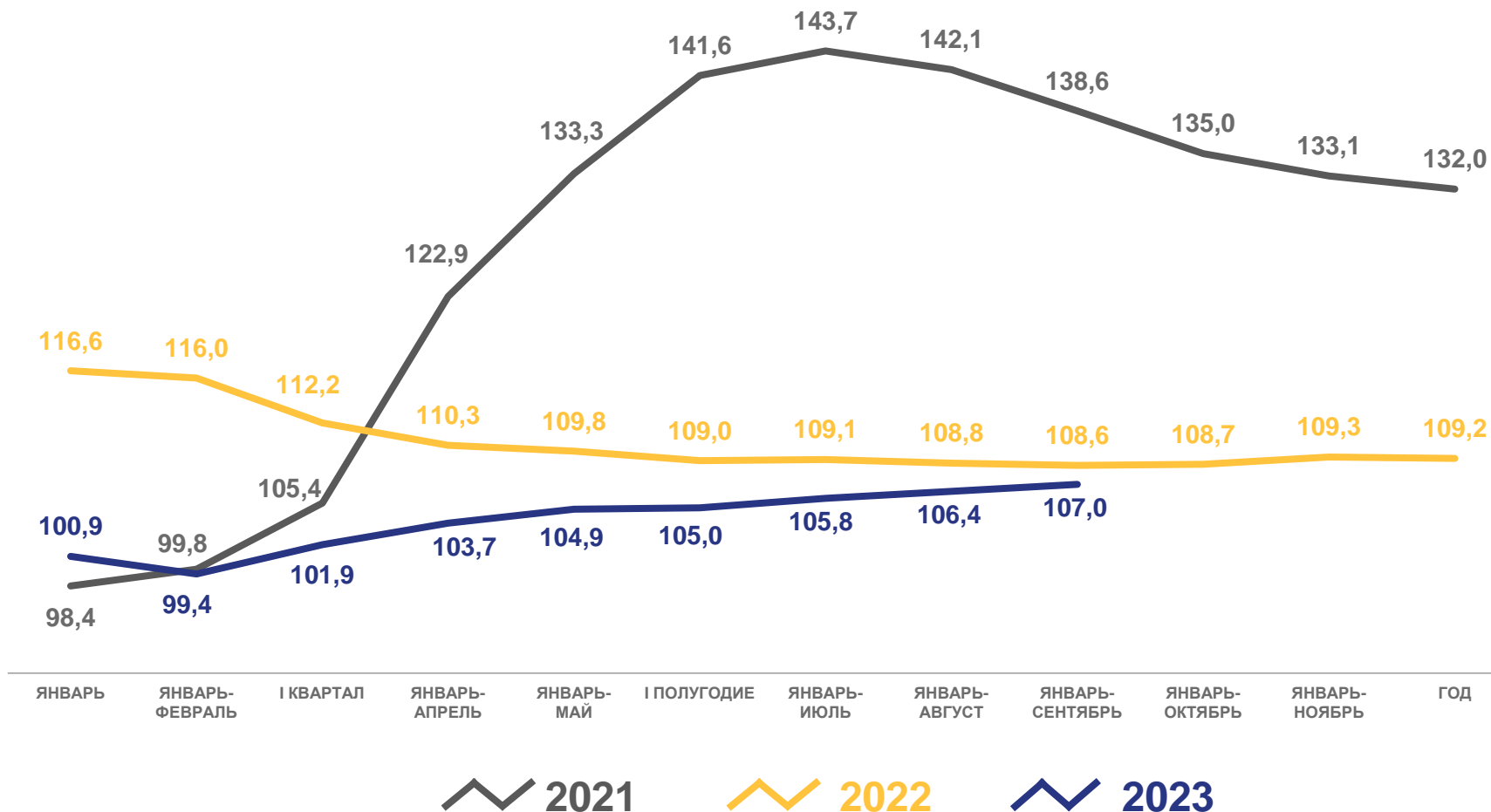
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-сентябрь 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**35,8** млрд рублей

**107,0%** к январю-сентябрю 2022 года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.









# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Микропредприятия

-  Субъекты среднего предпринимательства

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

